

# Friska arbetsplatser för alla åldrar

## Inspektionsinsatsen inom EU-kampanjen 2017



# Meningen med besöket

- Att resonera om vikten av friska arbetsplatser för ett arbetsliv som är hållbart för alla, som främjar hälsa och som inte gör oss sjuka, skadar eller sliter ut oss.
- Att lyfta betydelsen av ett systematiskt arbetsmiljöarbete för ett hållbart arbetsliv och kontrollera det.
- Kampanjen ska också uppmuntra delaktighet och samverkan på arbetsplatserna.
- Hittar vi brister ställer vi krav på förbättringar.

# Friska arbetsplatser för alla åldrar

## Människa

Människor är olika



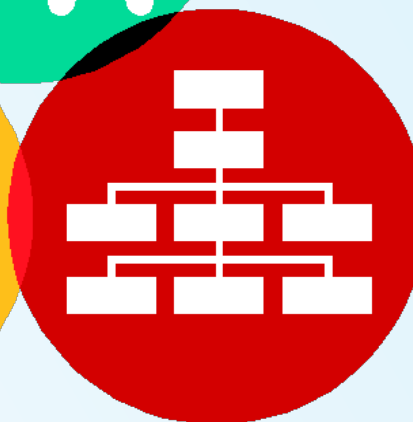
## Teknik

Tekniken ska avlasta människan



## Organisation

Organisationen ger förutsättningarna



# Hur gick det med tillsynskampanjen? Vad blev resultatet?

Strax under 1700 arbetsställebesök i valda branscher runt om i landet.

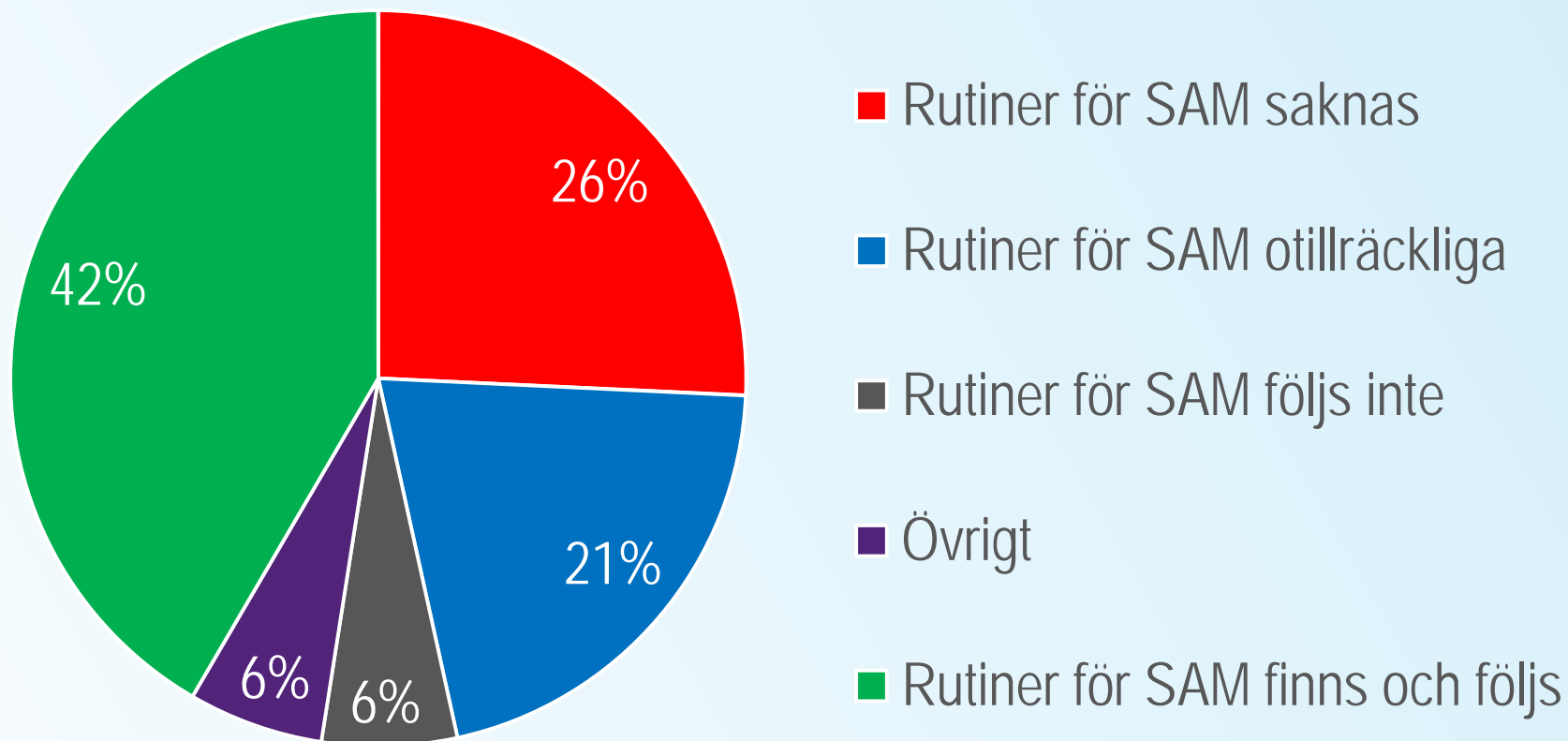
Över 900 arbetsställen fick krav på förbättringar.



## Antal besök per bransch

- Detaljhandeln – 900 st
- Hotell och restaurang - 290 st
- Information och kommunikation - 230 st
- Magasinering - 110 st
- Konsulttjänster till företag - 80 st
- Övriga branscher - 70 st

# Resultat: Systematiskt arbetsmiljöarbete - SAM



# Andel krav i % inom respektive bransch

	Rutiner för SAM saknas	Rutiner för SAM är otillräckliga	Rutiner för SAM följs inte
Restaurang	36 %	25 %	2 %
Hotell	30 %	35 %	5 %
Information och kommunikation	27 %	23 %	0 %
Konsulttjänster	20 %	30 %	1 %
Handel	18 %	23 %	2 %
Magasinering	13 %	25 %	6 %

SAM - Systematiskt arbetsmiljöarbete

# Övergripande faktorer som utmärker en frisk arbetsplats

- Lagom arbetsbelastning, balans mellan arbete och fritid
- Rolltydlighet med tydliga förväntningar och mål
- Delaktighet och bra kommunikation
- Möjlighet att utvecklas och växa i arbetet, livslångt lärande
- Positivt, socialt klimat
- Tillgängligt och stödjande ledarskap
- Forskning visar att ett aktivt systematiskt arbetsmiljöarbete gör att vi kan arbeta till 65 år eller längre



# Systematiskt arbetsmiljöarbete – verktyget!

- Rutiner för arbetsmiljöarbetet
- Helhetssyn – människa, teknik, organisation
- Medverkan och delaktighet
- Generell utformning som passar för alla
- Lönsamt – för individen, företaget, samhället

